

## Regulamin Konkursu „Z aktywnością mu po drodze!”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.1** Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.

**1.2** Organizatorem niniejszego Konkursu jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).

**1.3** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.

**1.4** Czas trwania Konkursu obejmuje okres **od 04.08.2020 r. do 15.08.2020 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 21.10.2020 r.

**1.5** Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.).

**1.6** Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie marki Persil.

### 2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

**2.1 Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Z aktywnością mu po drodze!” opisany w niniejszym Regulaminie;

**2.2 Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;

**2.3 Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

**2.4 Zgłoszenie** – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu;

**2.5 Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.promocjehenkel.pl](http://www.promocjehenkel.pl). Korzystanie ze Strony internetowej jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

**2.6 Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej odpowiedzi na pytanie konkursowe, które brzmi: „**Jaki jest Twój sprawdzony sposób na pranie?**”. Rozwiązanie Zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Przykładowa odpowiedź tekstowa: **Zawsze korzystam z niezawodnych produktów Persil.**

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność;

- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- Uczestnik musi być autorem rozwiązania Zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniechęcającym, pornograficznym, natury politycznej;
  - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
  - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
  - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
  - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
  - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
  - naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Persil, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
  - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów oferty handlowej Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

**2.7 Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

**2.8 Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureatów Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

**2.9 Zakup promocyjny** – każdy **jednorazowy zakup za minimum 20,00 zł** (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) brutto **dowolnie wybranego produktu / produktów marki Persil**. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej i musi być udokumentowany jednym oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż promocyjna produktów marki Persil uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu **04.08.2020 r. a zakończy się w dniu 15.08.2020 r.**

Produkty marki Persil mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

**2.10 Sklepy konkursowe** – wybrane sklepy sieci **Carrefour** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w których można dokonać zakupu promocyjnego. Lista sklepów sieci Carrefour, które biorą udział w niniejszym Konkursie znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu;

**2.11 Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

**2.12 Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu pkt. 3.1 Regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,

- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

### 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

**3.1** Z zastrzeżeniem pkt. 3.7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);
- b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go.

**3.2** Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

**3.3** Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

- a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
- b) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- c) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
- d) udziela, a Organizator oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywają prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.

**3.4** Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

- a) utrwalania i zwielokrotniania jakiegokolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
- b) wprowadzania do obrotu;
- c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
- d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakiegokolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakiegokolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów

stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

- e) publicznego wykonania;
- f) publicznego odtwarzania;
- g) wystawiania;
- h) wyświetlania;
- i) użyczenia lub najmu;
- j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
- k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

**3.5** Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

**3.6** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 7.1 lub pkt. 7.2 Regulaminu. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z konkursu może być:

- a) naruszenie praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym wymienionymi w pkt. 2.6 Regulaminu.

**3.7** W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi, Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz Sklepów konkursowych w rozumieniu Regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

**3.8** Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

**3.9** W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

**3.10** Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść niniejszego Regulaminu.

## 4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

**4.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien zastosować się do następującej procedury:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) koniecznie zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;

- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 04.08.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.08.2020 r.

**4.2** Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej ww. nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną ww. nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

**4.3** W celu zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) numer telefonu komórkowego Uczestnika;
- b) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- c) numer Dowodu zakupu (tzw. numer Dowodu zakupu czy numer paragonu znajduje się najczęściej w prawej, górnej stronie paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego. Załącznik nr 2 do regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.);
- d) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
  - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
  - „Zapoznałam/-em się z Regulaminem Konkursu „Z aktywnością mu po drodze!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.
- e) podanie rozwiązania Zadania konkursowego, tj. udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe. Odpowiedź tekstowa może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter;
- f) dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania zgłoszenia wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Przed wysłaniem zgłoszenia prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych, tj. numeru dowodu zakupu, podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

**4.4** Po przesłaniu zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

**4.5** Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

**4.6** Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniła na dowodzie

zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

**4.7** Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 3.3. i pkt. 3.4 Regulaminu.

## **5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD**

**5.1** W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, organizator powoła Komisję konkursową.

**5.2** Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu **19.08.2020 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez Komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń w Konkursie, zgodnych z Regulaminem, najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane Zgłoszenia, uwzględniając wymogi i kryteria wskazane w pkt. 2.6 Regulaminu i wybierze:

- 3 (słownie: trzech) Laureatów nagród głównych w Konkursie wskazanych w pkt. 7.1 Regulaminu,
- 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów nagród dodatkowych w Konkursie wskazanych w pkt. 7.2 Regulaminu.

**5.3** Weryfikacja poprawności zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

## **6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD**

**6.1** Każdy z Laureatów zostanie powiadomiony o wygranej, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wysłanie przez Organizatora i na jego koszt wiadomości SMS z informacją o wygranej. Powyższa wiadomość SMS zostanie wysłana na numer telefonu podany w zgłoszeniu przez Uczestnika Konkursu. Organizator w treści wiadomości SMS poinformuje Laureata o wygranej nagrodzie oraz o konieczności przesłania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata (zgodnie z pkt. 6.5 Regulaminu)

**6.2** Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej w szczególności z powodu: podania przez Laureata błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Laureata włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon Laureata jest wyłączony.

**6.3** Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.1 Regulaminu, wyniki niniejszego Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl), wpisując numer Dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu, tj. numery podane w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

**6.4** Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń przez Laureatów, o których mowa w pkt. 6.5 Regulaminu, jest dobrowolne jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

**6.5 Warunkiem wydania nagrody (głównej i dodatkowej)** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla Laureata nagrody, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt. 6.1 Regulaminu. Laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) imię i nazwisko Laureata;
- b) numer dowodu zakupu promocyjnego podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- c) numer telefonu podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;
- d) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu;

- e) pełen adres zamieszkania (pod który ma zostać wysłana nagroda);
- f) oświadczenia o następującej treści:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat oraz posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”.
  - „Zapoznałam/-em się z regulaminem Konkursu „Z aktywnością mu po drodze!”, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.”.
  - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Z aktywnością mu po drodze!”.”.
  - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Z aktywnością mu po drodze!”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”.
  - Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.
  - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie zgodnie z pkt. 3.4 Regulaminu przenoszę na Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt. 3.4 Regulaminu Konkursu.”.
- g) załączyć skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu promocyjnego, którego numer został podany w nagrodzonym Zgłoszeniu do Konkursu (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na uczestnika – osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej), zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu marki Persil. Plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg.

Przed wysłaniem formularza prosimy o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu dla Laureatów. Każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator nie zapewnia możliwości zmiany danych (w postaci numeru dowodu zakupu, załączonego skanu) podanych przez Uczestnika w formularzu dla Laureatów.

**6.6.** Laureaci nagród są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. Laureat nagrody naruszył zasady Konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w pkt. 6.5 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w pkt. 6.5 Regulaminu na adres biura Organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez Laureata ww. nagrody oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

**6.7** Laureaci nagród (głównych i dodatkowych) mogą zgłaszać/zamieszczać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. Laureatów na stronie internetowej pod adresem

[www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt. 6.5 Regulaminu, najpóźniej do dnia 02.09.2020 r. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 02.09.2020 r.

**6.8** W przypadku niepodania Organizatorowi przez Laureatów nagród wymaganych danych i oświadczeń na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl) do dnia 02.09.2020 r., niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

**6.9** Nagrody (główne i dodatkowe) zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej w terminie nie później niż do dnia 16.09.2020 r. W przypadku nieobecności laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Laureat może odebrać przesyłkę z nagrodą do dnia 23.09.2020 r.

**6.10** Nagrody (główne i dodatkowe) nieodebrane do dnia 23.09.2020 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

## 7. NAGRODY

**7.1 Nagrodą główną w Konkursie** jest rower Embassy Aloha Classic o wartości 2.249,00 zł (słownie: dwa tysiące dwieście czterdzieści dziewięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 249,89 zł (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych 89/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody głównej wynosi 2.498,89 zł (słownie: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt osiem złotych 89/100) brutto, przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 249,89 zł (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych 89/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 3 (słownie: trzy) sztuki. Łączna wartość wszystkich nagród głównych w Konkursie wynosi 7.496,67 zł (słownie: siedem tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto.

**7.2 Nagrodą dodatkową w Konkursie** jest zestaw produktów marki Persil o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody dodatkowej Organizator przygotował nagrodę pieniężną w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita jednostkowa wartość nagrody dodatkowej wynosi 55,56 (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część nagrody, jaką jest nagroda pieniężna w kwocie 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony na rachunek bankowy właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Łączna liczba wszystkich nagród dodatkowych w Konkursie wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk. Łączna wartość wszystkich nagród dodatkowych w Konkursie wynosi 2.778,00 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt osiem złotych 00/100) brutto.

**7.3** Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 53 (słownie: pięćdziesiąt trzy) sztuki.

**7.4** Łączna pula wszystkich nagród w Konkursie wynosi 10.274,67 zł (słownie: dziesięć tysięcy dwieście siedemdziesiąt cztery złote 67/100).

**7.5** Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 8. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

**8.1** Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród jest Komisja Konkursowa.

**8.2** Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem.



## 9. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach konkursu „Z aktywnością mu po drodze!” (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator Konkursu.

9.2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

## 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 07.10.2020 r.

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu podany w Zgłoszeniu do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 21.10.2020 r. (o zachowaniu terminu przez Organizatora decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

11.2 Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: [www.promocjehenkel.pl](http://www.promocjehenkel.pl) na stronie internetowej Organizatora: [www.smolar.pl/Konkurs-z-aktywnoscia-mu-po-drodze](http://www.smolar.pl/Konkurs-z-aktywnoscia-mu-po-drodze), a także w biurze Organizatora: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

11.3 Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

11.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

11.5 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

11.6 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi Uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

## ORGANIZATOR

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Z aktywnością mu po drodze!”

Lista sklepów sieci Carrefour, które biorą udział w niniejszym Konkursie, tzw. „Sklepów konkursowych”.

Lp	Kod Thal es	Typ sklepu Carrefour	Nazwa skrócona	Województwo	Miasto	Kod	Adres
1	A512	Hipermarket	Kolejowa	łódzkie	Bełchatów	97-400	Kolejowa 4
2	A523	Hipermarket	Jana III Sobieskiego	lubelskie	Biała Podlaska	21-500	Jana III Sobieskiego 9
3	A070	Hipermarket	Zielone Wzgórze	podlaskie	Białystok	15-644	Wrocławska 20
4	A087	Hipermarket	Outlet Białystok	podlaskie	Białystok	15-168	Wysockiego 67
5	A051	Hipermarket	Sarni Stok	śląskie	Bielsko-Biała	43-300	Sarni Stok 2
6	A505	Hipermarket	10-go Marca	dolnośląskie	Bolesławiec	59-700	10-go Marca 1
7	A038	Hipermarket	Galeria Pomorska	kujawsko - pomorskie	Bydgoszcz	85-739	Fordońska 141
8	A018	Hipermarket	Glinki	kujawsko - pomorskie	Bydgoszcz	85-140	Jana Pawła II 115
9	A501	Hipermarket	Fordon	kujawsko - pomorskie	Bydgoszcz	85-791	Skarżyńskiego 2
10	A037	Hipermarket	Plejada	śląskie	Bytom	41-923	Jana Nowaka Jeziorańskiego 25
11	A525	Hipermarket	Lwowska	lubelskie	Chełm	22-100	Lwowska 81
12	A506	Hipermarket	Bayeux	pomorskie	Chojnice	89-604	Bayeux 1
13	A020	Hipermarket	Parkowa	śląskie	Chorzów	41-500	Parkowa 20
14	A074	Hipermarket	Galeria Dębicka	podkarpackie	Dębica	39-200	Ks. Nosala 2
15	A052	Hipermarket	Ogrody	warmińsko - mazurskie	Elbląg	82-300	Dąbka 152
16	A029	Hipermarket	Morena	pomorskie	Gdańsk	80-172	Schuberta 102 A
17	A521	Hipermarket	Galeria Bałtycka	pomorskie	Gdańsk	80-264	Grunwaldzka 141
18	A092	Hipermarket	Factory	pomorskie	Gdańsk	80-174	Przywidzka 6
19	A023	Hipermarket	Arena	śląskie	Gliwice	44-102	Nowaka-Jeziorańskiego 1
20	A073	Hipermarket	Forum	śląskie	Gliwice	44-100	Lipowa 1
21	A072	Hipermarket		dolnośląskie	Głogów	67-205	Ks. Józefa Poniatowskiego 12
22	A513	Hipermarket	Galeria Gnieźnieńska	wielkopolskie	Gniezno	62-200	Pałucka 2
23	P742	Hipermarket	Sobieskiego	wielkopolskie	Gniezno	62-200	Sobieskiego 17
24	A046	Hipermarket	Galeria Grudziądzka	kujawsko - pomorskie	Grudziądz	86-300	Konarskiego 45
25	A084	Hipermarket		kujawsko - pomorskie	Inowrocław	88-109	Wojska Polskiego 10
26	A067	Hipermarket		śląskie	Jastrzębie Zdrój	44-335	Podhalańska 26
27	A077	Hipermarket	Wojska Polskiego	śląskie	Jaworzno	43-603	Wojska Polskiego 2D
28	A531	Hipermarket	Hipermarket Jaworzno "Galena"	śląskie	Jaworzno	43-600	ul. Grunwaldzka 59
29	A064	Hipermarket		wielkopolskie	Kalisz	62-800	Poznańska 121-131
30	A030	Hipermarket	Roździeńskiego	śląskie	Katowice	40-315	Roździeńskiego 200
31	A508	Hipermarket		opolskie	Kędzierzyn-Koźle	47-220	Kozielska 20
32	A098	Hipermarket	Galeria Twierdza Kłodzko	dolnośląskie	Kłodzko	57-300	Noworudzka 2
33	A507	Hipermarket		wielkopolskie	Konin	62-510	Paderewskiego 8
34	A002	Hipermarket	Zakopianka	małopolskie	Kraków	30-418	Zakopiańska 62
35	A005	Hipermarket	Czyżyny	małopolskie	Kraków	31-870	M.Medweckiego 2

36	A054	Hipermarket	Witosa	małopolskie	Kraków	30-612	Witosa 7
37	A516	Hipermarket		małopolskie	Kraków	31-154	Pawia 5
38	A085	Hipermarket	Plaza	małopolskie	Kraków	31-564	Pokoju 44
39	P763	Hipermarket		podkarpackie	Krosno	38-400	Krakowska 187
40	A504	Hipermarket		łódzkie	Kutno	99-300	Oporowska 6A
41	A514	Hipermarket	Stary Młyn	pomorskie	Kwidzyn	82-500	3 Maja 26
42	A050	Hipermarket	Piekary	dolnośląskie	Legnica	59-220	Piłsudskiego 84
43	A049	Hipermarket		lubelskie	Lublin	20-315	Witosa 6
1	A001	Hipermarket	Łódź Kolumny	łódzkie	Łódź	93-342	Kolumny 6/36
2	A055	Hipermarket	Bałuty	łódzkie	Łódź	91-211	Szparagowa 7
3	A056	Hipermarket	Przybyszewskie go	łódzkie	Łódź	93-120	Przybyszewskiego 176/178
4	A082	Hipermarket	Bandurskiego	łódzkie	Łódź	94-020	Bandurskiego 49
5	A088	Hipermarket		mazowieckie	Mława	06-500	Targowa 13
6	A093	Hipermarket	Węgierska	małopolskie	Nowy Sącz	33-300	Węgierska 170
7	A502	Hipermarket		małopolskie	Olkusz	32-300	Rabsztyńska 2
8	A071	Hipermarket		warmińsko - mazurskie	Olsztyn	10-685	Krasickiego 1 b
9	A097	Hipermarket	Centrum Handlowe Niwa	małopolskie	Oświęcim	32-600	Powstańców Śląskich 1
10	A081	Hipermarket	Carrefour Pabianice	łódzkie	Pabianice	95-200	Popławska 4/20
11	A529	Hipermarket		wielkopolskie	Piła	64-920	14 Lutego 26
12	A533	Hipermarket	Piotrków Słowackiego	łódzkie	Piotrków Trybunalski	97-300	Słowackiego 123
13	A076	Hipermarket	Pestka	wielkopolskie	Poznań	61-696	Solidarności 47
14	A500	Hipermarket	Panorama	wielkopolskie	Poznań	60-201	Górecka 30
15	A010	Hipermarket	Posnania	wielkopolskie	Poznań	61-136	Pleszewska 1
16	A078	Hipermarket	Goscińczyk	lubelskie	Puławy	24-100	Goscińczyk 2
17	A080	Hipermarket	Piastowska	łódzkie	Radomsko	97-500	Piastowska 28
18	A068	Hipermarket	Galeria Śląska	śląskie	Rybnik	44-200	Gliwicka 45
19	P104	Hipermarket		łódzkie	Sieradz	98-200	Jana Pawła II 63a
20	A511	Hipermarket		mazowieckie	Sochaczew	96-500	Warszawska 119
21	A039	Hipermarket		śląskie	Sosnowiec	41-200	Staszica 8B
22	A509	Hipermarket		pomorskie	Starogard Gdański	83-200	Niepodległości 2a
23	A036	Hipermarket		mazowieckie	Stojadła (k.Mińsk Mazowiecki)	05-300	Warszawska 61
24	A007	Hipermarket	Turzyn	zachodniopom orskie	Szczecin	70-342	Bohaterów Warszawy 42
25	A061	Hipermarket	Gumieńce	zachodniopom orskie	Szczecin	71-011	Mieszka I 73
26	A044	Hipermarket	Gryf	zachodniopom orskie	Szczecin	70-807	Wiosenna 32
27	A063	Hipermarket		śląskie	Tarnowskie Góry	42-600	Kościuszki 5
28	A515	Hipermarket		pomorskie	Tczew	83-110	Braci Grimm 4
29	P141	Hipermarket		łódzkie	Tomaszów Mazowiecki	97-200	Jana Pawła II 22
30	A026	Hipermarket	Toruńskie Centrum Handlowe Bielawy	kujawsko - pomorskie	Toruń	87-100	Olsztyńska 8
31	A003	Hipermarket	Targówek	mazowieckie	Warszawa	03-287	Głębocka 15
32	A004	Hipermarket	Reduta	mazowieckie	Warszawa	02-326	Jerozolimskie 148
33	A009	Hipermarket	Bemowo	mazowieckie	Warszawa	01-466	Powstańców Śląskich 126
34	A016	Hipermarket	Wileńska	mazowieckie	Warszawa	03-734	Targowa 72

35	A022	Hipermarket	Arkadia	mazowieckie	Warszawa	00-175	Jana Pawła II 82
36	A517	Hipermarket	Galeria Mokotów	mazowieckie	Warszawa	02-675	Wołoska 12
37	A532	Hipermarket	Galeria Północna	mazowieckie	Warszawa	03-134	Światowida 17
38	A534	Hipermarket	Promenada	mazowieckie	Warszawa	04-175	Ostrobramska 75c
39	A526	Hipermarket		śląskie	Wodzisław Śląski	44-300	Matuszczyka 2
40	A530	Hipermarket	Wołomin	mazowieckie	Wołomin	05-200	Geodetów 2
41	A006	Hipermarket	Borek	dolnośląskie	Wrocław	53-324	Gen. Hallera 52
42	A091	Hipermarket	Futura Park	dolnośląskie	Wrocław	54-610	Graniczna 2A
43	A066	Hipermarket	Lwowska	lubelskie	Zamość	22-400	Lwowska 56
44	A090	Hipermarket	Turawa	opolskie	Zawada	46-022	Dębowa 1
45	A065	Hipermarket	Łagów	dolnośląskie	Zgorzelec	59-900	Jeleniogórska 42
46	A043	Hipermarket	Dąbrówka	lubuskie	Zielona Góra	65-096	Dąbrówki 5

**ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Z aktywnością mu po drodze!”**

Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



**ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Konkursu „Z aktywnością mu po drodze!”****INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE „ Z AKTYWNOŚCIĄ MU PO DRODZE!”****1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych uczestników (w tym laureatów) Konkursu przetwarzanych w ramach konkursu „ Z aktywnością mu po drodze!” (dalej jako „**Dane Osobowe**”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego oraz jako organizator Konkursu.

W dalszej części ww. podmioty będą zwane łącznie „**Współadministratorami**”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „**RODO**”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7 Informacji.

**2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c, f RODO w celach:

- a) Organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) Wydania nagród laureatom Konkursu,
- c) Realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości,
- d) Rozpatrywania reklamacji uczestników (w tym laureatów) Konkursu,
- e) Obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników (w tym laureatów), tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez współadministratorem danych osobowych.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie usprawiedliwiony interes – realizacja i organizacja Konkursu w tym w szczególności: przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie nagród oraz rozpatrywanie reklamacji i związanych z nimi roszczeń uczestników Konkursu.

**3. Odbiorcy Danych Osobowych**

- a) Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć **upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu**, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji ww. usług. Dane Uczestników mogą być udostępniane: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym współadministratorem danych osobowych prawnie i księgowo. Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są

zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

#### 4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych). Dane osobowe Laureatów będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat od upływu roku, w którym został zakończony Konkurs, chyba, że ustawodawca/prawodawca postanowi inaczej).

#### 5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie prawa do Nagrody.

Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

#### 6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

#### 7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl).

Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres siedziby **Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź**. Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).